



Lauterkeitsrecht 4.0

Seminar in Berlin WS 2018/19

1. Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen im deutschen und europäischen Wettbewerbsrecht (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)
2. Ergänzender Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz des deutschen Wettbewerbsrechts – Phänomen, Vereinbarkeit mit europäischem Recht und Verhältnis zu Sonderschutzrechten (SP 1 + 3 + 4 + 9)
3. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung von Preisvergleichsportalen (SP 1 + 4 + 5 + 9)
4. Wettbewerbsrechtliche Konzernhaftung (SP 1 + 4 + 5 + 9)
5. Lauterkeitsrechtliche Bewertung von Influencer-Marketing (SP 1 + 3 + 4 + 9)
6. Die Haftung aufgrund wettbewerbsrechtlicher Verkehrspflichtverletzung (SP 1 + 4 + 5 + 9)
7. Handlungspflichten eines Unterlassungsschuldners – Inhalt und Umfang des wettbewerbsrechtlichen Unterlassungsanspruchs (SP 1 + 5 + 9)
8. Datenschutz und Lauterkeitsrecht – Was ändert sich? (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)
9. Gesundheitswerbung – Werbung wie jede andere? (SP 1 + 4 + 5 + 9)
10. Der Streitgegenstand im Wettbewerbsrecht (SP 1 + 5 + 9)
11. AdBlocking – Ist das letzte Wort wirklich gesprochen? (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)
12. Der Schutz Minderjähriger im Lauterkeitsrecht (SP SP 1 + 4 + 5 + 9)