



Cathy Hummels & Co. – Aktuelle Herausforderungen im Lauterkeitsrecht Seminar in Berlin WS 2019/20

1. Der (verbleibende) Anwendungsbereich der Generalklausel (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)
2. Die öffentliche Hand im Lauterkeitsrecht – staatliche Wettbewerbsverzerrung? (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)
3. Der ewige Kampf gegen die Abmahnindustrie (SP 1 + 3 + 5 + 9)
4. AdBlocking – Ist das letzte Wort wirklich gesprochen? (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)
5. Das Bundeskartellamt – eine Behörde zum Schutz des Lauterkeitsrechts? (SP 1 + 3 + 5 + 9)
6. Lauterkeitsrechtliche Bewertung von *dynamic & personalized pricing* (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)
7. Der Schutz Minderjähriger im Lauterkeitsrecht (SP 1 + 4 + 5 + 9)
8. Die wettbewerbsrechtliche Konzernhaftung (SP 1 + 4 + 5 + 9)
9. Bestimmung & Erledigung des Streitgegenstands im Wettbewerbsprozess (SP 1 + 3 + 5 + 9)
10. Inhalt und Umfang des wettbewerbsrechtlichen Unterlassungsanspruchs (SP 1 + 3 + 5 + 9)
11. § 3a UWG und seine Marktverhaltensregelungen – (un)zulässige Überschreitung von Kompetenzen? (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)
12. Das konkrete Wettbewerbsverhältnis des § 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG im Lichte der Rechtsprechung des BGH (SP 1 + 5 + 9)
13. Influencer – eine Dauerwerbesendung? (SP 1 + 3 + 4 + 5 + 9)

Seminarfahrt: 30.09.–02.10.2019 nach Berlin

Verbindliche Anmeldung bei Wilma II bis zum 24. Juni 2019, weitere Details auf <https://www.jura.uni-muenster.de/de/institute/iwr1/>

Themenvergabe: Im Rahmen der **Vorbesprechung am 01. Juli 2019 18 Uhr c.t. in AUB 214**; **Bearbeitungsfrist:** vsl. bis Ende August

Ansprechpartner: Daniel Ziegenrucker (daniel.ziegenruecker@uni-muenster.de).